

PADRÕES DE COMUNICAÇÕES DIGITAIS (DCS)

O QUE SÃO AS COMUNICAÇÕES DIGITAIS?

Toda a informação que você compartilha nas suas redes sociais.

Qualquer tipo de troca de

- Textos
- Imagens
- Vídeos
- Áudio
- Entre outros.

Em todos os tipos de plataformas como:



EMPRESÁRIOS

LEMBRE-SE

- É imprescindível estar em conformidade com as políticas da empresa (padrões de comunicação digital, padrões de qualidade de conteúdo e princípios comerciais).

NÃO É PERMITIDO ENVIAR SPAM

- Não é permitida qualquer comunicação sem a prévia aprovação do destinatário.



Se você quiser mais informações detalhadas sobre este assunto, clique [aqui](#).



CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADES ONLINE

COMUNICAÇÃO PULL

- Criar e publicar conteúdos feitos exclusivamente pelo empreendedor (de sua autoria) em sua propriedade digital, buscando interação com seu público.

O empreendedor entra em contato diretamente com as pessoas e/ou envia conteúdo digital.

- ✓ Entrar em contato e enviar informações para as pessoas que te seguem nas redes sociais.
- ✓ Responder a comentários ou mensagens públicas ou privadas nas redes sociais.

Se você quiser mais informações detalhadas sobre este assunto, clique [aqui](#).

CONTEÚDO

Para ambiente privado (Empresários Amway):

- Materiais de treinamento aprovados.
- Informações promocionais da comunidade.

Proibido para qualquer ambiente:

- Informações sobre a linha de patrocínio.
- Informações confidenciais. (Negócios, administração, lançamentos, etc.).

Comunicação dentro de uma comunidade:

- Membros da comunidade podem se comunicar via push e pull, sempre em conformidade com os princípios e padrões de comunicações digitais.

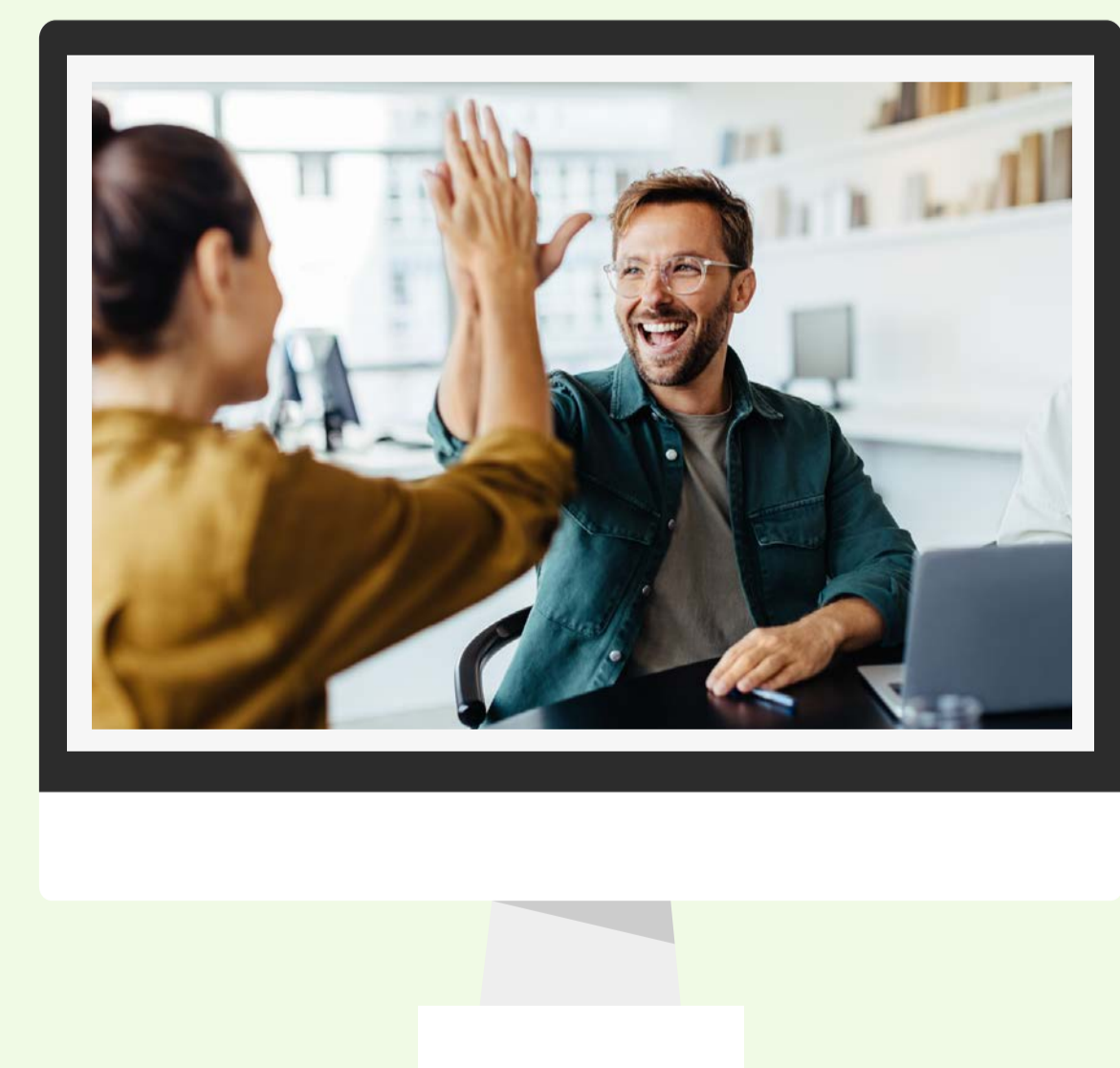


APRESENTAÇÃO DA OPORTUNIDADE

O empresário pode convidar prospectos via comunicação pull e push, de acordo com as políticas mencionadas anteriormente.

Conteúdo gerado pelo usuário:

- ✓ **SIM:** Publicar fotos, vídeos, selfies com o produto + informações verídicas.
- ✗ **NÃO:** Publicar logotipo, fotos de produtos, marcas comerciais, nomes comerciais no nome ou foto de perfil, nem na foto de capa ou em campos semelhantes.



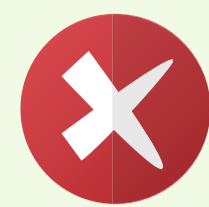
Para obter mais informações detalhadas, clique [aqui](#).

Concretize suas vendas através do **site personalizado Amway**

Os empresários podem vender cumprindo com as diretrizes de comunicação digital.



SIM: Publicar fotos, áudios, vídeos, selfies com o produto e informações verídicas.



NÃO: Fotos de produtos Amway no perfil ou capas.

**VENDA /
COMÉRCIO**

**OBRIGAÇÕES DE
CONFORMIDADE**

**FIXAÇÃO
DE PREÇOS**

**VENDA NÃO
AUTORIZADA**



PUBLICAÇÃO DE PREÇOS:



SIM: Divulgação de preços exclusivamente por privado com o cliente.

Somente empresários Amway podem promover os produtos.

NÃO pode ser através de influenciadores, blogueiros ou figuras públi.



NÃO anunciar produtos em sites de comércio eletrônico:



ebay

amazon



mercado
libre

COMBINAÇÃO E APROVEITAMENTO DE OUTRAS COMUNIDADES / NEGÓCIOS:

PROPRIEDADES DIGITAIS OFICIAIS AMWAY

- ✘ **NÃO** são espaços para prospectar Empresários Amway ou clientes para negócios não relacionados à Amway.

PROPRIEDADE DIGITAL COMBINADA

- ✔ Contas pessoais, não dedicadas a nenhum negócio específico. Combina múltiplos interesses pessoais em uma propriedade digital pessoal.

* EXCEÇÕES

- Em uma Propriedade Digital Combinada **não se deve**:
 - ✘ Vender produtos que concorram diretamente ou que sejam funcionalmente intercambiáveis com os produtos Amway.
 - ✘ Promover ou vender produtos ou negócios competitivos de venda direta ou marketing multinível.
 - ✘ Agrupar e vender produtos Amway com outros produtos.

Para obter informações completas sobre o assunto, clique [aqui](#).



PUBLICIDADE E PROMOÇÃO

- ✔ Anúncios em motores de busca gratuitos (somente na área geográfica do Empreendedor e com autorização prévia).
- ✘ Anúncios pagos, classificados, marketplace, bazares, leilões, grupos de vendas online, de venda direta, entre outros.

VÍDEO, ÁUDIO E TRANSMISSÃO AO VIVO

- ✔ São permitidos apenas áudios, vídeos e transmissões ao vivo em contas digitais próprias.



As transmissões ao vivo, **não** gravadas, podem incluir:



Sem autorização prévia



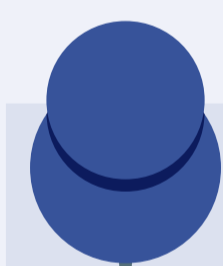
- Informações sobre o plano de compensação da Amway.
- Materiais de treinamento autorizados.
- Informações promocionais da comunidade de Empresários Amway.

Com autorização prévia por escrito da Amway se forem salvas/guardadas e contiverem:



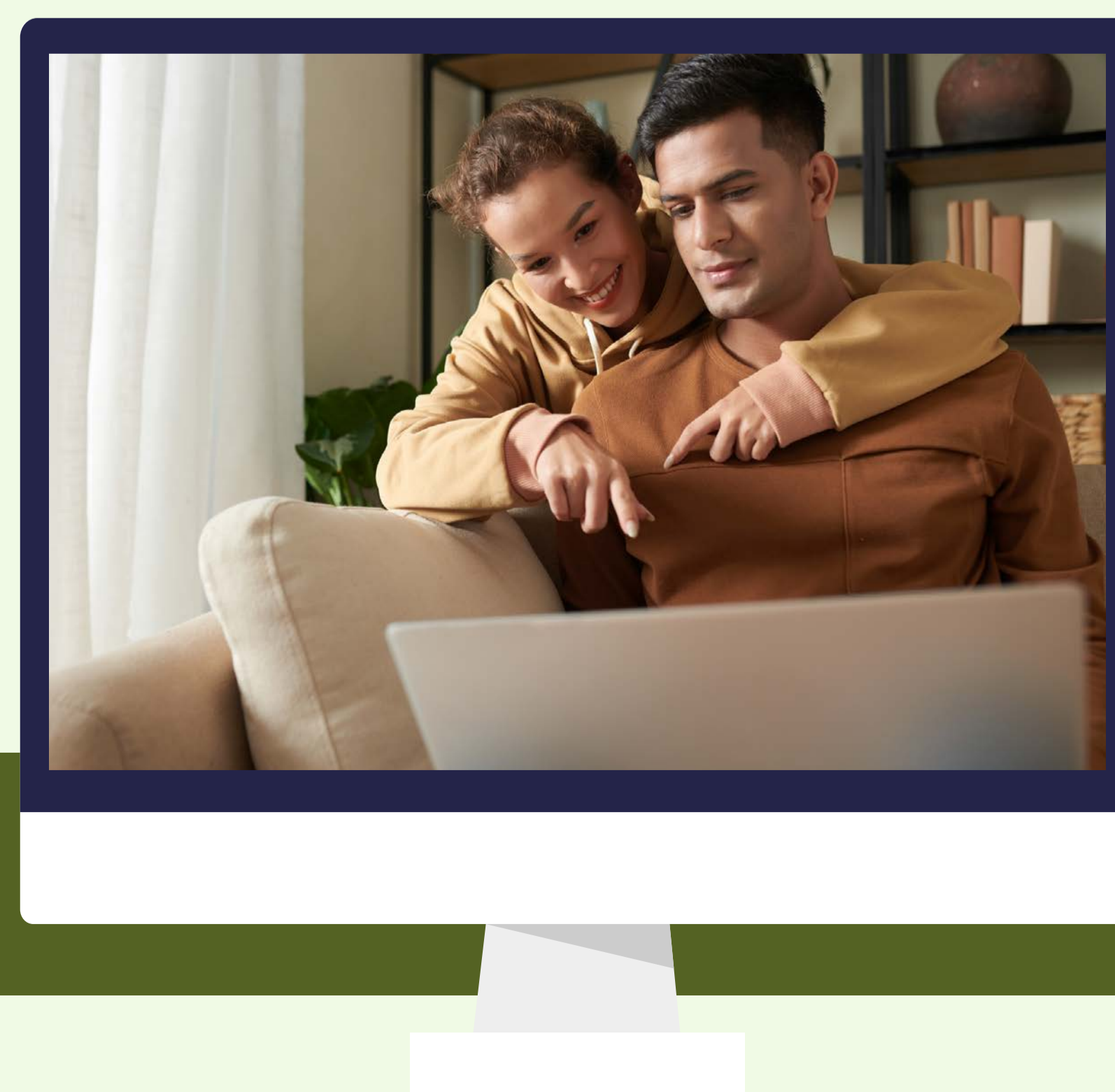
- Plano de conteúdo para representar informações do plano de compensação da Amway.
- Declarações sobre produtos.
- Conteúdo relacionado à prospecção.
- Representações de renda.
- Propriedade intelectual de terceiros.
- Fotos, música, vídeos, entre outros.

Consulte informações detalhadas sobre este tema [aqui](#).



Os sites de internet, aplicativos móveis, podcasts e blogs requerem autorização por escrito da Amway para seu desenvolvimento.

EVENTOS DIGITAIS



Consulte informações detalhadas sobre este tema [aqui](#).

DECLARAÇÕES SOBRE



Toda a informação sobre negócios, produtos e serviços deve ser verdadeira e precisa, utilizando exclusivamente a linguagem aprovada pela Amway, sem alterações.

Nas publicações sobre produtos em comunidades internacionais, é necessário esclarecer ao público para qual país a comunicação está direcionada.

ENDOSSOS E TESTEMUNHOS

Devem refletir a opinião, crença ou experiência honesta do endossante.



NÃO está permitido realizar pagamentos em troca de curtidas ou por algum testemunho.



SE houver alguma conexão material com a pessoa que dá o testemunho, isso deve ser revelado, de forma clara e visível.

DEMONSTRAÇÕES DE PRODUTO

Deve-se obter autorização por escrito da Amway, exceto quando:

- Aqueles que seguem estritamente as instruções publicadas pela Amway.
- Demonstrações proporcionadas pela Amway.
- Autoaplicação de maquiagem (não inclui produtos para cuidados com a pele).

Trabalho criativo com uma patente, direitos autorais ou marca registrada.

MATERIAIS COM DIREITOS AUTORAIS (COPYRIGHT)



MÚSICA

Pode-se utilizar música somente com a licença ou permissão do proprietário.

A Amway fornece música da Signature Tracks aos Diamantes.

USO DA MARCA

É necessária autorização por escrito para utilizar as marcas da Amway e Alticor.

As marcas, logotipos, fotos de produtos e imagens devem ser aprovados pela Amway.

USO DE MATERIAIS CRIADOS PELA AMWAY

- ✓ **SIM** utilizar o site INA.
- ✓ **SIM** compartilhar publicações de propriedades oficiais.
- ✗ **NÃO** utilizar materiais da Amway sem autorização prévia.

USO DE MATERIAIS CRIADOS POR TERCEIROS

- ✓ **SIM** é possível compartilhar links, artigos ou publicações de terceiros, desde que **não façam referência a produtos e oportunidades da Amway.**
- ✓ **SIM**, com aprovação de uso por escrito e se cumpridas as leis, é possível utilizar materiais com direitos autorais.

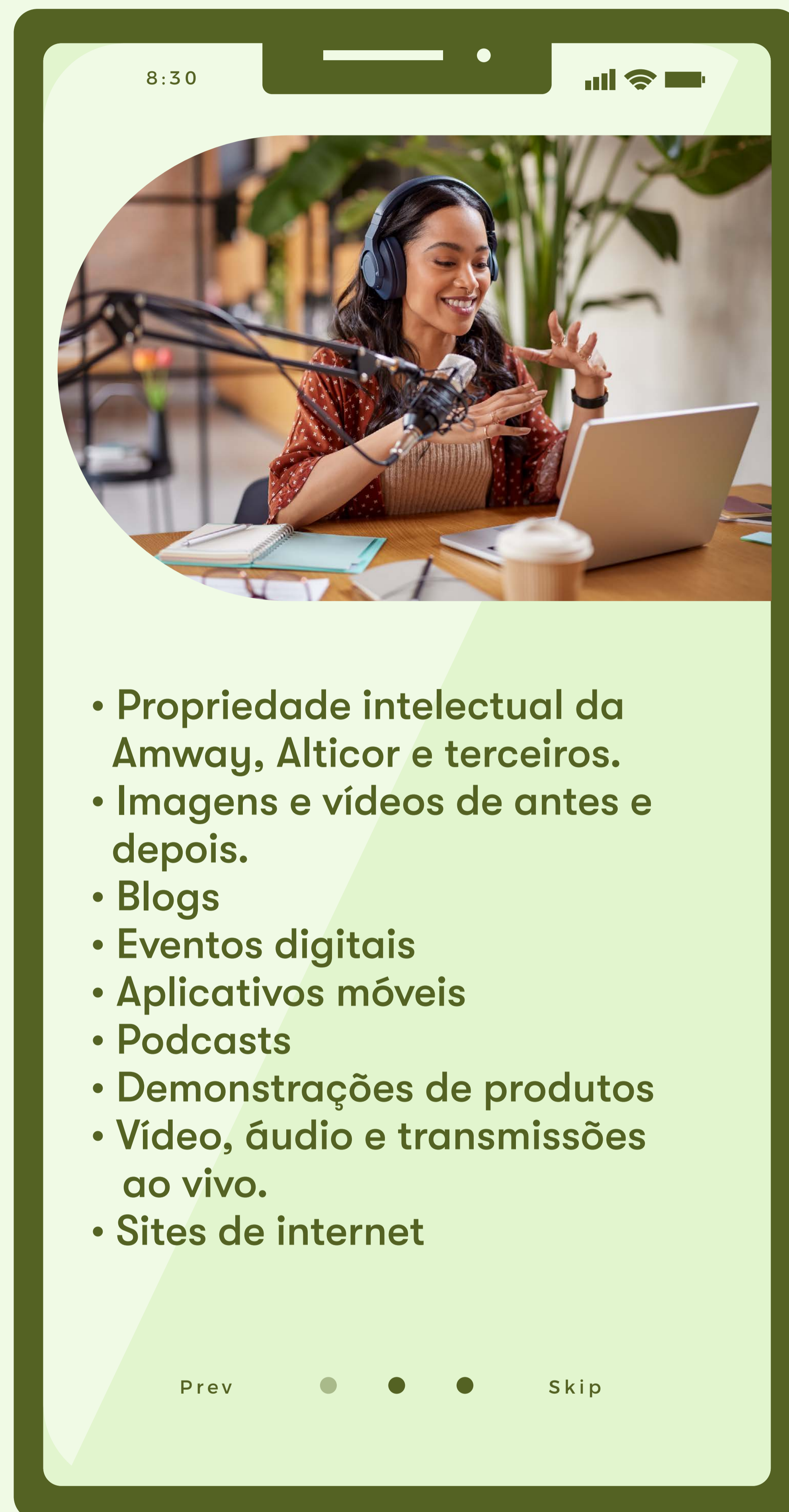
DIREITOS DE PUBLICIDADE

É necessário a permissão por escrito de qualquer pessoa para usar sua imagem em relação aos produtos ou ao negócio Amway.

Consulte informações detalhadas sobre este tema [aqui](#).

SUBMETER À AUTORIZAÇÃO

Os materiais de treinamento da Amway (ATM), tais como: livros, folhetos, aplicativos, sites, podcasts e vídeos, devem cumprir com os princípios e padrões de qualidade e conteúdo, e devem ser aprovados pela Amway, como:



PARA REVISÃO E APROVAÇÃO DE RECLAMAÇÕES E CONDUTA

Incluir nome e número do Empreendedor, conteúdo e uso.